

AMBITO TERRITORIALE	DESTINATARI	ENTITÀ:	SCADENZA
Provincia di Parma	Imprese artigiane , industriali, commerciali, turistiche e di servizi costituite in forma individuale o societaria o cooperativa, che non occupano più di 100 dipendenti, con sede operativa nella provincia di Parma	<p>Sono finanziabili le spese per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'acquisto di spazi pubblicitari su carta stampata, riviste specializzate, in radio e televisione, cartellonistica, siti internet, in un Paese estero; - la realizzazione di incontri, eventi, convegni, esposizioni di prodotti e conferenze stampa in un Paese estero; - la realizzazione o la partecipazione a workshop, anche in Italia, finalizzati alla commercializzazione di pacchetti turistici nei mercati esteri; - l'ideazione, stampa e distribuzione di materiale pubblicitario e promozionale in lingua estera. <p>Il contributo viene corrisposto nella misura del 25% delle spese sostenute e ammissibili fino a un massimo di € 2.500</p>	Non prevista

AMBITO TERRITORIALE	DESTINATARI	ENTITÀ:	SCADENZA
Provincia di Parma	Ditte individuali, società e consorzi che occupano non oltre 50 dipendenti aventi sede operativa in Provincia di Parma	<p>Sono finanziabili:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) La realizzazione di progetti di e-commerce 2) La realizzazione, l'aggiornamento e la promozione del sito web utilizzato per il commercio elettronico <p>Il contributo è pari al 25% dell'importo complessivo delle spese sostenute (al netto dell'iva) e documentate fino a un massimo di € 1.800 (Consorzi € 2.600)</p>	Non prevista

AMBITO TERRITORIALE	DESTINATARI	ENTITÀ:	SCADENZA
Provincia di Parma	Consorzi, Società consortili e Società cooperative aventi per oggetto sociale esclusivo il perseguimento di scopi consortili	<p>Le iniziative ammesse al contributo sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) le azioni a sostegno e promozione delle vendite sia sul mercato nazionale e sui mercati esteri 2) apprestamento di strutture avanzate per la gestione dei servizi collettivi 3) realizzazione di supporti per la valorizzazione delle produzioni delle imprese associate sia sul mercato nazionale che sui mercati esteri (cataloghi, riviste, brochure, depliant, video, CD e simili) d) le azioni di diffusione e marketing di pacchetti turistici del territorio sui mercati nazionali ed esteri <p>Il contributo viene erogato a fondo perduto fino al 50% della spesa documentata e ritenuta ammissibile, per un massimo di € 20.000 con un tetto di € 1.500 per impresa associata</p>	Non prevista

AMBITO TERRITORIALE	DESTINATARI	ENTITÀ:	SCADENZA
Provincia di Ferrara	Imprese che non abbiano disposto licenziamenti o avviato procedure di C.I.G.S. e che si impegnano a non effettuare licenziamenti nei 12 mesi successivi	<p>Il finanziamento è rivolto alle azioni di seguito riportate intraprese nel periodo compreso tra il 01/01/2011 e il 21/12/2011:</p> <p>A) Sostegno all'assunzione di personale già presente in azienda</p> <p>B) Sostegno all'assunzione di personale inserito ex novo in azienda</p> <p>C) Sostegno alla valorizzazione del capitale umano</p> <p>Il contributo varia in funzione dell'azione intrapresa (da € 2.000 a 4.000)</p>	31/12/2011

AMBITO TERRITORIALE	DESTINATARI	ENTITÀ:	SCADENZA
Provincia di Bologna	PMI	<p>Sono finanziabili le spese:</p> <ul style="list-style-type: none"> - di avviamento, se risultanti da atto negoziale di cessione d'azienda; - per il personale, se comprovate dal contratto di assunzione. <p>L'agevolazione consiste in un abbattimento degli interessi nella misura del 2,5% e del 2,7% per le imprese femminili.</p> <p>L'investimento massimo ammesso è pari a € 80.000.</p>	per garanzie deliberate entro il 31/12/2010

AMBITO TERRITORIALE	DESTINATARI	ENTITÀ:	SCADENZA
Provincia di Bologna	Pmi di tutti i settori	<p>Sono ammissibili le spese sostenute per la partecipazione a fiere all'estero, quali ad esempio: affitto dello spazio espositivo, allestimento dello stand, viaggio, pernottamento, trasporto dei prodotti, interpretariato e traduzione fatture</p> <p>Il contributo massimo è pari a € 7.500</p>	Entro 60 giorni dalla chiusura della fiera